

「まず、やってみよう！」が合言葉のチームに。

その団体や組織の悩み、「本気で遊ぶ」ワークショップで解決しませんか？「言われるまで待つ」から「気づいたら動いてる」チームへ。一人ひとりの「やってみよう！」という心に火をつけ、組織に活気をもたらします。

導入実績：人事院、Panasonic、住友商事、弁理士会、LINE株式会社など多数

お問い合わせ



こんなお悩みありませんか？

【人間関係の壁】

若手とベテランの間、あるいは部署間に見えない壁があり、コミュニケーションが活性化しない。

【エンゲージメントの低下】

社員が「楽しむ」ことを忘れ、やらされ仕事になっている。組織への貢献意欲や愛着が薄れている。

【挑戦しない風土】

失敗を恐れるあまり、会議で意見が出ず、新しい挑戦が生まれない。チーム全体が硬直化している。



そのお悩み、インプロで「本気で遊ぶ」だけで、不思議と解決しちゃうんです。

「インプロ」って聞くと難しそう？いえいえ、大丈夫！台本は一切なし。簡単なゲームからはじまり、みんなで「ああでもない、こうでもない」と、遊びながら夢中になっているうちに、コミュニケーションの本当の楽しさに気づける。そんな体験型の学びです。

あなたのコミュニティ・団体の「困った...」に合わせて、3つの体験をお届けします。

「人間関係がギスギスしてる...」 → そんな時は【お互いを良い時間を与え合う体験】を！



役職や年齢を取っ払い、誰もジャッジしない安全な場で本音で話せば、「この人、面白いじゃん！」とお互いの見方が変わり、本当の信頼関係が生まれます。

「社員やチームメンバーのやる気が、なんか見えない...」 → そんな時は【学びが、すぐ使える武器になる体験】を！



難しい理論は一切なし！笑って身体で感じるから、学びがスッと腑に落ちます。「やらされ感」ゼロのワークショップが、仕事の楽しさを取り戻します。

「うちのチーム、誰も挑戦しないんだよなあ...」 → そんな時は【いつの間にか、チームが動き出す体験】を！



失敗は「ナイスチャレンジ！」の合図。「まず、やってみよう！」がチームの合言葉に変わります。挑戦を応援し合う文化が、組織に活気を生みます。



なぜ、渡猛のワークショップが選ばれるのか？

1. 世界が認めるメソッドと、渡猛の確固たる実績

インプロは、**Google**やスタンフォード大学経営大学院でも導入される実績あるメソッドです。講師の渡猛は、インプロ歴28年、指導実績6,000名以上。確固たる実績の上で、インプロの楽しさと有用性を広め続けています。



2. 国の重要機関や大手企業での豊富な導入実績



人事院様（国の重要機関）

新採用職員研修を2年連続で担当。
（株式会社フィアレスでの講師案件）



日本弁理士会様（国家資格の全国組織）

クライアント対応力向上のための研修を担当。



Panasonic様、LINE株式会社様、住友商事様

業界を問わず多数の実績があります。

ワークショッププログラムについて

決まりきったパッケージを提供するのではなく、団体の課題や目指す組織像を丁寧にヒアリングした上で、世界に一つだけの研修プログラムをオーダーメイドでデザインします。

【研修プログラム構成案（2時間の場合の一例）】

- 1 導入（10分）**
自己紹介、今日の目的と約束
- 2 ウォームアップ（20分）**
遊びながら心と身体をほぐすゲーム
- 3 メインワーク（50分）**
「イエス・アンドを体験する」「即興で物語をつくる」など
- 4 体験と現場の接続（20分）**
感じたことの言語化と職場での活かし方
- 5 まとめ（10分）**
感想共有と質疑応答

さあ、あなたのチームの可能性を、一緒に見つけてませんか？

まずはお気軽にご相談ください。最適なプランを一緒に考えます。

無理な営業は一切いたしませんので、ご安心ください。

1

【問い合わせ】

下記のリンクより、本文に相談内容や課題、開催予定時期など、自由にお書きください。

2

【ご相談・ヒアリング】

オンライン（Zoomなど）にてお悩みをお聞かせください。

3

【プログラムご提案】

最適なプランとお見積りを提示します。

4

【研修実施】

楽しく効果的な研修をお届けします！

今すぐお問い合わせ

- Web: <https://watari-bouya.com/>

オンライン無料相談（30分～）も受付中です！